

ПРЕДСТАВЛЯЮ К ЗАЩИТЕ

DOI 10.22394/1818-4049-2021-96-3-124-133
УДК 338.2(571.62)

Н. М. Шум

Перспективы формирования экспортноориентированной модели как способ повышения экспортного потенциала лесного комплекса региона (на примере Хабаровского края)

Развитие и формирование экспортного потенциала является приоритетом развития экономики многих стран. Особое значение приобретает экспорт продукции, товаров, который влияет на формирование и развитие социально-экономического положения государства, региона. Экспортная политика становится базисом формирования внешнего и внутреннего экономического потенциала страны, значимость которой заключается в формировании «будущего» экономики: установление приоритетных областей, выстраивание и усовершенствование экспортно-хозяйственных связей. Данная статья отражает перспективы формирования экспортноориентированной модели как направление повышения экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края. Целью экономической политики лесного комплекса Хабаровского края становятся основные перспективы формирования и развития экспорта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. Задачами формирования и развития экспорта конкурентоспособной продукции на внешних рынках являются: ориентирование главных направлений развития лесопромышленного комплекса на поддержку бизнес-сообщества; регулирование таможенной и налоговой политики; регулирование государственного управления в данной сфере; установление органами государственного управления приоритетных областей в данной сфере; разработка программ и проектов, определяющих конкретные условия и направления развития лесного комплекса. Автор в данной статье показал приоритетные направления развития лесного комплекса Хабаровского края, представил экспортноориентированную модель как способ повышения экспортного потенциала лесного комплекса региона. Суть данной модели отражает уровень развития инвестиционного климата региона в лесном комплексе и конкурентоспособности производимой продукции лесного комплекса, ориентированной на внутренний и внешний рынки, в воздействии региональных властей на уровень формирования экспортноориентированных производств.

Ключевые слова: экспортноориентированная модель, конкурентоспособность, приоритетные области, масштабные проекты, лесной комплекс.

Введение. Экономическая политика формирования и развития экспортного потенциала лесного комплекса, которая определяет уровень развития государства в международных торговых связях, в настоящее время является приоритетом развития национальных экономик государств, имеющих значительные за-

пасы леса. Целью экономической политики в данной области становятся основные перспективы формирования и развития экспорта конкурентоспособной продукции на внешних рынках, ориентирование главных направлений развития лесопромышленного комплекса на поддержку бизнес-сообщества,

Никита Максимович Шум – аспирант, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС (680000, Россия, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 33). E-mail: shootnik@gmail.com

регулирование таможенной и налоговой политики, государственного управления в данной сфере. И самым существенным моментом в этой области является поддержка и помощь государства, установление приоритетных областей в данной сфере, разработка программ и проектов, определяющих конкретные условия и направления развития лесного комплекса.

Региональное видение приоритетных областей экспортного потенциала лесного комплекса становится главнейшим направлением повышения конкурентоспособности лесной продукции на внешних рынках, что обуславливается налоговыми поступлениями в региональный бюджет и определяется рейтингом развития того или иного региона. В данном случае объект исследования – Хабаровский край, промышленно развитый регион на Дальнем Востоке, где экспортный потенциал, определяющийся уровнем развития лесного комплекса, является составной частью экономического потенциала региона.

Целью статьи является определение перспектив формирования экспортноориентированной модели как способа повышения экспортного потенциала лесного комплекса региона.

Лесной комплекс является конкурентоспособной отраслью в развитии экспортного потенциала Хабаровского края по сравнению с другими отраслями региона. Также Хабаровский край находится под воздействием национальных приоритетных направлений развития лесопромышленного комплекса. Регион со своей лесной ресурсной базой стоит на четвертом месте среди других регионов по производству и реализации продукции лесопромышленного комплекса, поэтому он является одним из лидеров повышения конкурентоспособности лесного комплекса России.

Суть «экспортного потенциала» Хабаровского края выражает сложный процесс, включающий внутренние и внешние экономические элементы реализации экспортной деятельности. Поэтому в настоящее время вопрос формирования экспортноориентированной модели как способа повышения экспортного потен-

циала лесного комплекса региона становится актуальным.

Результаты исследования. Как уже отмечалось ранее, лесной комплекс является основной конкурентоспособной отраслью в развитии экспортного потенциала Хабаровского края, поэтому основными направлениями развития лесного комплекса становятся разработка программ, стартап-проектов в повышении динамики развития экспорта лесной продукции, перенаправленность ассортиментной политики лесозаготовительного производства, мер государственной поддержки лесопромышленникам с целью поддержки сферы производственной деятельности.

Само понятие экспортного потенциала дается многими авторами. Например, К. С. Куканина утверждает следующее: «Экспортный потенциал – это настоящая или возможная способность предприятия, определяемая совокупностью его производственного, финансового, кадрового, маркетингового, инновационного и рыночного потенциалов осуществлять, под влиянием эндогенных и экзогенных факторов, экспорт производимой им продукции на ограниченный внешний рынок» [Куканина, 2014].

Г. А. Белякова и Д. А. Фокина дают следующее понятие: «Экспортный потенциал, в широком смысле, представляет собой способность национальной экономики, отраслей, предприятий производить конкурентоспособные товары и услуги и экспортировать их на мировые рынки» [Белякова, Фокина, 2014. С. 227].

Несомненно, обозначив сущность экспортного потенциала, можно говорить о том, что именно внешнеэкономическая деятельность организаций, предприятий является ядром развития и формирования экспортного потенциала.

Управление приоритетными направлениями развития экспортного потенциала лесного комплекса осуществляется субъектами Федерации. Управление лесным комплексом с целью производства конкурентоспособной продукции на экспорт зависит от стимулирования и поддержки государственными властями лесопромышленников, предприятий лесопромышленного комплекса. Необходи-

мо обратить внимание на тот факт, что в настоящее время в экономике основным источником развития экспортного потенциала является производственная деятельность предприятий.

Как отметили Н. Е. Антонова, А. С. Шейнгауз: «Управление лесным комплексом на уровне субъекта Федерации должно иметь адаптирующий и стимулирующий характеры. Очевидно, что необходима адаптация к реальным природным и экономическим условиям, а также к социальным целям общества, преимущественно стратегическим и лишь во вторую очередь – тактическим, сиюминутным. Стимулировать же надо широкий спектр: и прибыльность, и экономичность и т. д., но, прежде всего, – устойчивость развития лесного комплекса при сохранении лесоресурсного потенциала, если не поставлены иные цели» [Шейнгауз, Антонова, 2008. С. 525]. Авторы показали, что для развития экспортного потенциала необходимо обратить свое внимание на меры управления лесным комплексом на уровне субъектов Федерации.

Направления развития лесного комплекса заявлены в программе «Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года»¹ (далее – Программа). Перспективы формирования экспортного потенциала направлены на рост инвестиционной привлекательности и повышение конкурентоспособности лесного комплекса. В программе определены перспективы модернизации лесопромышленных предприятий, развитие инфраструктуры региона, развитие малого и среднего бизнеса, что является главным направлением развития государственной политики в лесной отрасли.

Обратим внимание на мнение Н. Е. Антоновой, которая утверждает, что «Применяемые инструменты господдержки в

лесном комплексе направлены прежде всего на создание производств и выход на проектную мощность и не распространяются на достижение ими проектной окупаемости, что в условиях нестабильности ситуации в отдельных случаях приводит к их убыточности» [Антонова, 2020]. Действительно государственная поддержка в лесном комплексе не учитывает проектную окупаемость, что приводит к снижению быстро окупаемой лесной продукции, и не делается упор на высокотехнологичность лесной продукции, что является недостатком существующей государственной политики.

Для обеспечения экономического роста и повышения инвестиционной привлекательности лесного комплекса в Программе предусмотрен комплекс мер «создание цифрового сервиса «Лесвосток» обеспечивающего публичный доступ к информации о лесных ресурсах, о реализации лесопродукции через биржу и проведении электронных аукционов на право аренды лесных участков, а также позволяющего автоматизировать экономически обоснованный подбор и оценку лесных участков, подготовку проектной документации, предоставляющего актуальную информацию о состоянии лесов, полученную по результатам анализа данных дистанционного зондирования Земли; введение механизма стимулирования частных инвестиций в строительство лесных дорог, модернизацию предприятий обрабатывающей промышленности». Комплекс данных мероприятий повышает уровень капитальных вложений в лесной комплекс, обеспечивает конкурентоспособность лесной продукции на внешних рынках. Как мы видим на рисунке 1, инвестиции в лесной комплекс Хабаровского края за 2020 г. составили 17736,4 млн руб., в 2019 г. данный показатель составлял 2722,5 млн руб.² Инвестиции в лесной комплекс значительно повысились.

Повышение инвестиционной привле-

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.09.2020 года № 2464-р «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года».

² Министерство промышленности Хабаровского края. Итоги работы лесопромышленного комплекса. URL: <https://minprom.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyy-kompleks/Itogi-raboty-lesopromyshlennogo-kompleksa>



Рис. 1. Инвестиции в лесной комплекс Хабаровского края за 2016–2020 (за 9 мес.) гг., млн руб.

кательности лесного комплекса Хабаровского края наблюдалось в 2017 г. (4126,8 млн руб.), в 2018 г. наблюдалось снижение на 708 млн руб., в 2019 г. – понижение инвестиционной привлекательности, в 2020 г. инвестирование пришлось на приоритетные инвестиционные проекты лесозаготовительного производства Хабаровского края³. Тем не менее наблюдается снижение индекса промышленного производства по лесозаготовкам, что связано с банкротством лесопромышленных предприятий, с понижением доли лесозаготовок, промышленного производства по деревообработке⁴ (рис. 2).

Инвестиционная привлекательность лесного комплекса также зависит от изменения индекса промышленного производства, индекса по деревообработке (т. к. именно изменение данного показателя влияет на динамику производства лесопромышленного комплекса и объем отгруженной продукции). Если в 2017 г. индекс промышленного производства по лесозаготовке составлял 106,6%, то к 2019 г. произошло снижение до 97,3%, в 2020 г. (за 9 мес.) – до 87,2%. Таким образом, в 2020 г. падает производство и реализация данной продукции, но тем

не менее, по последним данным Министерства промышленности Хабаровского края, инвестиции в лесной комплекс стали повышаться, учитывая приоритетные направления и прогнозные данные развития лесопромышленного комплекса.

Также имеет место динамика понижения индекса по деревообработке. Если в 2018 г. индекс составлял 110,0%, то в 2020 г. он понизился до 78,3%, что свидетельствует об упадке производственной деятельности в лесном комплексе Хабаровского края. Поэтому приоритетными направлениями развития региона стали повышение инвестиционной привлекательности лесного комплекса, повышение конкурентоспособности инвестирования в приоритетные инвестиционные проекты лесозаготовительного производства. Особым направлением стала в 2020 г. реализация приоритетных инвестиционных проектов лесозаготовительного производства. Например, проект АО «Дальлеспром», который основан на создании Дальневосточного центра с глубокой переработкой леса (рис. 3). По данным Министерства промышленности Хабаровского края на освоение данного проекта пришлось 15579,7 млн руб., сумма

³ Министерство промышленности Хабаровского края. Реализация инвестиционных проектов. URL: <https://minprom.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyy-kompleks/Itogi-raboty-lesopromyshlennogo-kompleksa> (расчет инвестиционной привлекательности, объема отгруженной продукции, налоговых платежей в бюджет за 2020 год ведется автором на основе данных сайта <https://ru-stat.com/>)

⁴ О промышленном производстве в 2020 году. URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/8.htm



Рис. 2. Индекс промышленного производства по лесозаготовке и деревообработке Хабаровского края за 2016–2020 гг., %.



Рис. 3. Инвестиционные проекты лесозаготовительного производства Хабаровского края за 2020 г., млн руб.

заявленных инвестиционных вложений составила 12085 млн руб. Целью данного проекта стало производство лущеного шпона, производство плит МДФ и технологической щепы.

Вторым в 2020 г. становится проект ООО «Леспром ДВ», который предполагает создание лесоперерабатывающего комплекса. С начала реализации данного проекта уже освоено 1248,5 млн руб.,

сумма заявленных инвестиций с начала проекта составляет 1301,8 млн руб.

Третьим в 2020 г. стал проект ООО «Восточная торговая компания», который нацелен на создание комплексного деревообрабатывающего предприятия. В рамках проекта освоено в 2020 г. 1032,7 млн руб., сумма заявленных инвестиций на начало проекта составляет 854,9 млн руб.⁵

⁵ Министерство промышленности Хабаровского края. Реализация инвестиционных проектов. URL: <https://minprom.khabkrai.ru/Deyatelnost/Lesopromyshlennyy-kompleks/Realizaciya-investicionnyh-proektov>

Также основным направлением повышения инвестиционной привлекательности лесного комплекса в 2021 г. становится модернизация лесопромышленного комплекса Хабаровского края, учитывая последние нововведения в лесной комплекс (ЛесЕГАИС⁶ – единая государственная автоматизированная информационная система учета древесины). Данная программа повышает эффективность производства лесопромышленной продукции, обеспечивая последовательность всех бизнес-процессов лесного комплекса, прозрачность производства и реализации продукции, что для инвесторов является значимым для принятия решений о капиталовложениях.

Таким образом, на основании вышесказанного логично предположить, что власти Хабаровского края направляют все усилия на реализацию инвестиционной привлекательности лесного комплекса, на повышение производств лесоперерабатывающего комплекса с целью повышения ориентации экспорта на внешние рынки для роста конкурентоспособности производств лесного комплекса. Основными приоритетными направлениями лесного комплекса являются приоритетные инвестиционные проекты лесозаготовительного производства, модернизация и цифровизация лесопромышленного комплекса, строительство лесных дорог, что приводит к инвестиционной привлекательности лесного комплекса.

Но тем не менее статистика производства лесной продукции на экспорт пока неутешительная. В 2020 г. происходит снижение производства лесной продукции на 322 тыс. т по сравнению с 2019 г., по сравнению с 2018 г. снижение на 1491 тыс. т, самый высокий показатель производства лесной продукции наблюдался в 2017 г. (5029 тыс. т) (рис. 4). За 2016–2020 гг. общий показатель производства лесной продукции в Хабаровском крае составил 21752

тыс. т. Реализация лесной продукции в 2020 г. снизилась по сравнению с 2018 г. на 187 млн долл. США., а по сравнению с 2019 г. на 54 млн долл. США⁷.

Общая реализация лесной продукции на экспорт по Хабаровскому краю за 2016–2020 гг. составила 2,75 млрд долл. США. Поэтому направлением экономического развития Хабаровского края становится формирование экспортоориентированной модели как способа повышения экспортного потенциала лесного комплекса региона, что предполагает комплекс мер по улучшению ориентированной на экспорт лесной продукции.

Таким образом, необходима экспортоориентированная модель повышения экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края, которая представляет собой меры по совершенствованию направлений формирования и развития экспорта лесной продукции (рис. 5). Данная модель направлена на оптимизацию мер по улучшению экспортоориентированных предприятий, на повышение инвестиционной привлекательности лесной отрасли с целью повышения конкурентоспособности производимой лесной продукции, роста уровня качественных характеристик потребительского спроса.

Но основной проблемой экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края является слабое обеспечение транспортного освоения удаленных лесных ресурсов, что может привести к существенному повышению себестоимости заготовок леса, увеличению стоимости лесопереработки, быстрой истощаемости лесных ресурсов и слабому развитию вторичного сырья. В настоящее время увеличилась себестоимость лесопромышленной продукции: себестоимость пиломатериалов хвойных пород в 2019 г. составляла 6783 руб. за куб. м, пиломатериалов лиственных пород 7862 руб. за куб. м, целлюлозы древесной и целлюлозы из прочих волокни-

⁶ Законопроект о цифровизации лесного комплекса принят в третьем чтении. URL: <https://les.khabkrai.ru/Important/2776?version=normal>

⁷ Экспорт из Хабаровского края: «древесина и изделия из нее» URL: <https://ru-stat.com/date-Y2016-2020/RU08000/export/world/09>

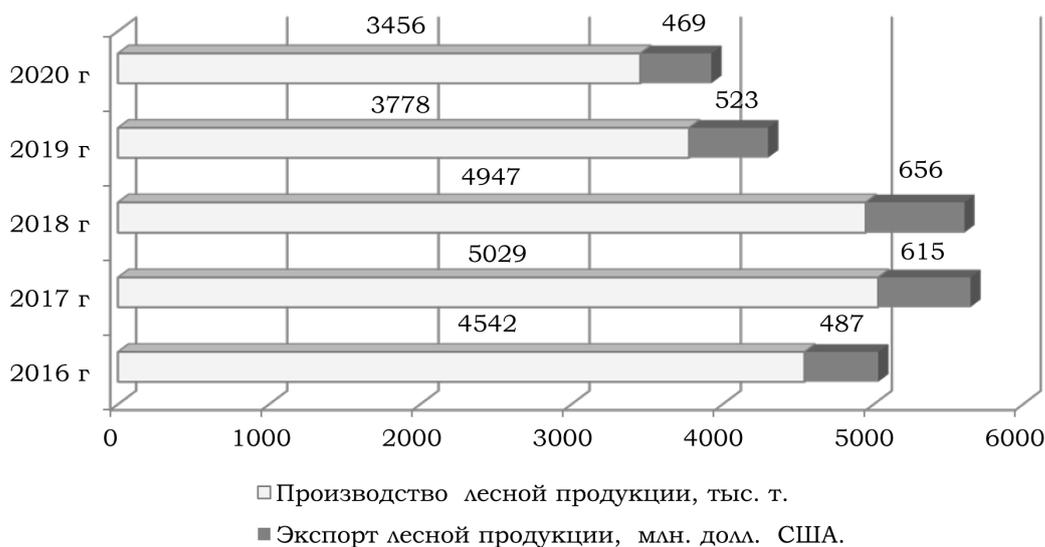


Рис. 4. Производство и реализация лесной продукции Хабаровского края за 2016–2020 гг.

стых материалов – 32673 руб. за тонну и т. д. Себестоимость лесной продукции увеличивалась за счет повышения железнодорожных тарифов на перевозку продукции⁸. Если в 2018 г. индекс тарифов на грузовые перевозки составлял 102,0%, то в 2019 г. произошло его повышение на 0,8%. Что касается кредитной ставки, то в 2019 г. ставка по кредитам составляла 90%, что повышает уровень себестоимости продукции лесного комплекса, приводит к снижению прибыли от реализации инвестиционных проектов.

Для улучшения инвестиционной привлекательности лесного комплекса предлагается комплекс таких мер, как целевое снижение транспортных тарифов на 50% для организаций, которые реализуют инвестиционные проекты, так как стопроцентная оплата по тарифу на перевозку сырья на лесоперерабатывающие заводы повышает себестоимость продукции, что невыгодно для инвесторов и снижает инвестиционную привлекательность. Поэтому снижение до 50% дает возможность инвестору оптимизировать расходы, увеличить объемы поставки.

Также, что касается субсидий от государства в размере 50% ставки по кредитам для образования лесоперерабатывающих производств, то данная ставка могла бы компенсировать расходы на строительство предприятий лесопромышленного комплекса, что снизило бы себестоимость продукции лесопромышленного комплекса⁹. Выравнивание энергетических тарифов может привести к понижению стоимости на продукцию лесопромышленного комплекса.

Для повышения конкурентоспособности производимой лесной продукции предлагается повысить уровень качественных характеристик потребительского спроса через систему конкурсного распределения заказов среди промышленных и лесопромышленных предприятий, что будет способствовать более прозрачному распределению заказов.

Необходимо обратить внимание на долгосрочные соглашения между компаниями разных государств по сотрудничеству в сфере экспорта продукции лесопромышленного комплекса, что в результате обеспечивает высокий уровень развития конкурентоспособности про-

⁸ Цены в России. 2020: Стат. сб./ Росстат. М., 2020. 147 с.

⁹ Минсельхоз предложил уменьшить субсидирование по льготным инвесткредитам. URL: <https://finance.rambler.ru/money/46834800-minselhoz-predlozhit-umenshit-subsidirovanie-po-lgotnym-investkreditam/>

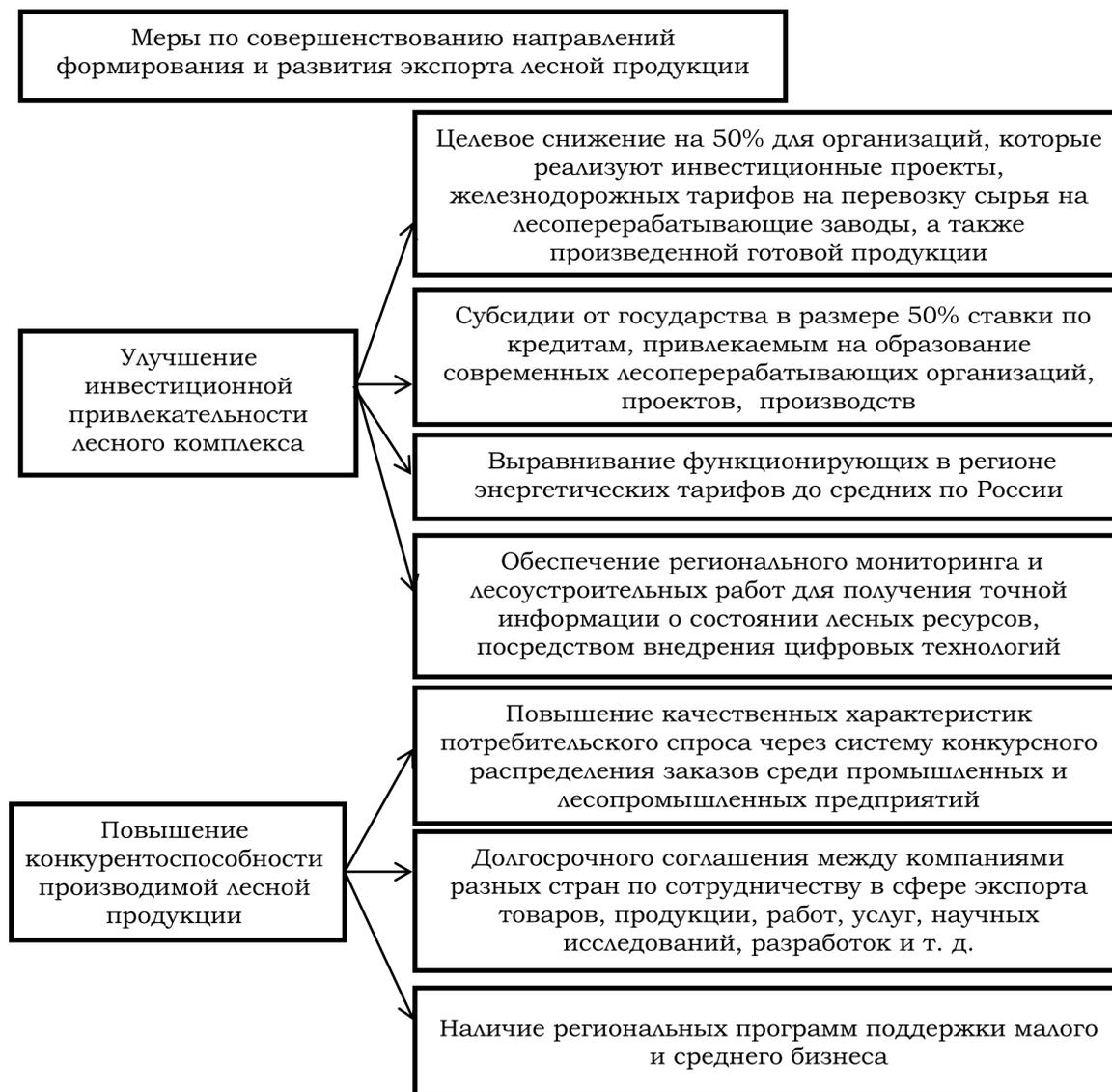


Рис. 5. Экспортноориентированная модель повышения экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края

дукции лесопромышленного комплекса.

Экспортноориентированная модель повышения экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края направлена на социально-экономическое развитие региона, обеспечивает развитие международных связей, хозяйственных производств лесной отрасли. От того, как ведется государственная политика, направленная на развитие экспорта лесной продукции, зависит в определенной степени экономическое развитие и конкурентоспособность страны и региона. При этом должны учитываться факторы прогнозирования

направлений развития экспортного потенциала, использоваться различные методы и способы вариантов развития лесного комплекса.

Заключение. Перспективы формирования экспортноориентированной модели направлены на повышение инвестиционной привлекательности лесного комплекса, на модернизацию лесопромышленных предприятий, на развитие инфраструктуры региона, на развитие малого и среднего бизнеса, что должно являться главным направлением развития государственной политики в лесной отрасли.

Список литературы:

1. Антонова Н. Е. Эффекты реализации государственной политики в лесном комплексе Хабаровского края: современный этап // Власть и управление на Востоке России. 2020. № 4 (93). С. 37–47. DOI 10.22394/1818-4049-2020-93-4-37-47
2. Белякова Г. Я., Фокина Д. А. Инструменты управления экспортным потенциалом с учетом стратегии развития

предприятия машиностроения // Вестник СибГАУ, 2014. № 5 (57). С. 227–232.

3. Куканина К. С. Оценка экспортного потенциала предприятий развивающихся стран (на примере Демократической республики Конго). дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Иваново: ИГУ, 2014. 174 с.

4. Шейнгауз А. С. Избранные труды. Росс. акад. наук, Дальневост. отд-ние, Ин-т экон. исследований. Хабаровск: ДВО РАН, 2008. 656 с.

Библиографическое описание статьи

Шум Н. М. Перспективы формирования экспортноориентированной модели как способ повышения экспортного потенциала лесного комплекса региона (на примере Хабаровского края) // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 3 (96). С.124–133. DOI 10.22394/1818-4049-2021-96-3-124-133

Nikita M. Shum – graduate student, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА (33, Str. Muravyev-Amurskiy, Khabarovsk, 680000, Russia). *E-mail: shoomnik@gmail.com*

**Prospects for formation of an export-oriented model
as a way to increase the export potential of the forest
complex of the region
(on the example of the Khabarovsk territory)**

The development and formation of export potential is a priority for development of the economy of many countries. Of particular importance to foreign trade activity is the export of products, goods, which affects the formation and development of socio-economic situation of the state, the region. Export policy becomes the basis for the formation of external and internal economic potential of the country, importance of which lies in the formation of «future» of the economy: establishment of priority areas, building and improvement of the export-economic relations. This article reflects the prospects for formation of the export-oriented model as a direction for increasing the export potential of the Khabarovsk territory forest complex. The main prospects for formation and development of exports of competitive products at the foreign markets are becoming the goal of economic policy of the Khabarovsk territory forest complex. The objectives of formation and development of competitive products' export in foreign markets are: orientation of the main directions of development of the timber industry complex to support the business community; regulation of customs and tax policy; regulation of public administration in this area; establishment by the state authorities of priority areas in this area; development of programs and projects defining specific conditions and directions of development of the forest complex. The author, in this article, showed the priority directions for development of the Khabarovsk territory forest complex, identified ways to develop the export-oriented industries, showed the actions of the regional program, the level of development of the large-scale projects in the Khabarovsk territory forest complex, developed an export-oriented model as a way to increase the export potential of the region's forest complex. The essence of this model reflects the level of development of the investment climate of the region in the forest complex and the competitiveness of the products of the forest complex, focused on the domestic and foreign markets, in the impact of regional authorities on the level of formation of the export-oriented industries.

Keywords: *export-oriented model, competitiveness, priority areas, large-scale projects, forest complex.*

References:

1. Antonova N. E. Effects of the implementation of state policy in the forestry complex of the Khabarovsk Territory: the current stage *Vlast' i upravleniye na Vostoke Rossii* [Power and administration in the East of Russia], 2020, no. 4 (93), pp. 37–47. DOI 10.22394 / 1818-4049-2020-93-4-37-47 (In Russian).

2. Belyakova G. Ya., Fokina D. A. Instruments for managing export potential taking into account the development strategy of a

machine-building enterprise *Vestnik SibGAU* [Bulletin of SibGAU], 2014, no. 5 (57), pp. 227–232. (In Russian).

3. Kukanina K. S. Assessment of the export potential of enterprises in developing countries (on the example of the Democratic Republic of the Congo). dis. ... Cand. econom. Sciences: 08.00.05. Ivanovo: IGU, 2014, 174 p. (In Russian).

4. Sheingauz A. S. Selected Works. Ross. acad. Sciences, Far East. department, Institute of Economics. research. Khabarovsk: FEB RAS, 2008, 656 p. (In Russian).

Reference to the article

Shum N. M. Prospects for formation of an export-oriented model as a way to increase the export potential of the forest complex of the region (on the example of the Khabarovsk territory) // *Power and Administration in the East of Russia*. 2021. No. 3 (96). Pp.124–133. DOI 10.22394/1818-4049-2021-96-3-124-133
